

LACTATE NATURA S.A.
 Targoviste, B-dul Independentei, nr. 23
 J15/376/13.03.1991, CUI 912465
 Capital social: 6174515 lei
 Cont RO43 RZBR 0000 0600 0101 5985 Raiffeizen Bank Targoviste
 Telefon: 0245216445; Fax: 0372870351

Curs Euro =4.4634 lei

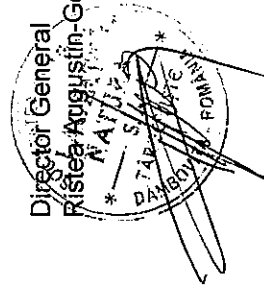
PLAN DE INVESTITII 2016

Consiliul de Administratie propune Adunarii Generale a Actionarilor aprobarea unui Plan de investitii aferent anului 2016 in valoare totala de 296.000 euro pentru achizitionarea unor echipamente si utilaje astfel:

NR. CRT	DENUMIRE INVESTITIE	BUCAT	PRET UNITAR RON (fara TVA)	PRET UNITAR EURO (faraTVA)	PRET TOTAL EURO (fara TVA)	Observatii
1	Echipament UHT si ESL - capacitate 2500 litri/h	1	1.307.776	293.000	293.000	Necesitatea achizitionarii unui astfel de echipament este motivata de faptul ca societatea are in dotare masina de ambalat la carton, cu o investitie initiala de aproximativ 300.000 euro si care in prezent nu este folosita la capacitate maxima de ambalat de 2500 litri/h, din cauza faptului ca cerinta pietei este pentru lapte UHT si ESL care asigura termenul de valabilitate solicitat de piata. Se va permite astfel diversificarea gamei de produse cu plus valoare si posibilitatea de a participa, la nivel national, in cadrul programului "laptele si cornul"
2	Sistem de inscripționare industriala (imprimanta)	1	13.390	3.000	3.000	Necesitatea achizitionarii unui astfel de sistem de inscripționat este motivata de faptul ca, in prezent societatea este in deficit privind dotarea cu imprimante la masina de ambalat la PET, masina de ambalat la pahar UP3 si masina de ambalat unt. Pentru folosirea corespunzatoare a acestora, este necesara transbordarea instalatiei de inscripționat existenta, de la un utilaj la altul, riscand in acest fel sa se defecteze foarte des, iar masinile de ambalat nu pot lucra in acelas timp, generand astfel intarzieri in realizarea productiei.
	TOTAL		1.321.166	296.000	296.000	

Sursa de finantare: leasing financiar

Director General
 Ristea Augustin-George



Director Economic
 Pletea Daniela